



La revista **CONSTRUIR NAVARRA** nace con el objetivo de atender y dar respuesta a las necesidades informativas de las personas que trabajan en el SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS GREMIOS y a las necesidades publicitarias y de comunicación de las empresas que apoyan este proyecto. En sus páginas y en la dirección web [www.construirnavarra.com](http://www.construirnavarra.com) se publicarán todo lo que acontece en el sector de la construcción de Navarra desde el punto de vista público y privado y lo relevante de otras Autonomías y del Estado.

La Prevención, Formación, Innovación, los Sistemas de Calidad y Gestión, son pilares de este proyecto que contará con noticias de interés para empresarios, técnicos, sindicatos y trabajadores, entrevista a la "Persona destacada", reportajes sobre la "Obra del mes", materiales, tecnología y medio ambiente, empresas modelo, gremios, breves sobre proyectos de obras de saneamiento, abastecimiento, mejora de carreteras, rehabilitación, concursos y subastas, adjudicaciones, ferias, congresos, nombramientos, premios, agenda... Información sobre el sector en otras autonomías...

Los **5.000 ejemplares** de tirada/número (y en aumento) se distribuirán **gratuitamente** y **por correo postal personalizado** entre todas las empresas de la construcción e instituciones navarras y entre aquellas personas que lo soliciten y trabajen en los gremios próximos a la construcción. Fuera de Navarra llegará a los directores de todos los Departamentos de Obras Públicas, Vivienda,...de los Gobiernos Autonómicos, Colegios Profesionales (arquitectos, aparejadores, ingenieros...), empresas y personalidades vinculadas con el sector.

Su financiación es mediante la publicidad, el publlirreportaje y el patrocinio.

**CONDICIONES GENERALES.** 1. El diseño del anuncio es por cuenta del anunciante. 2. El descuento es del 15% a partir de la contratación anual de 1/2 página durante 6 números seguidos. 3. Este descuento se aplicará directamente al cliente, en la última inserción contratada, cuando él sea el titular y el que firme el contrato. En el caso de aparecer la figura de la Agencia de Publicidad, ese mismo descuento se repartirá en la proporción que acuerden el cliente y la Agencia. 4. El descuento de Agencia por cada anuncio aportado es el 10%. Si el contrato es anual, consultar. 5. Para ENCARTAR folletos a mano o grapados, solicitar presupuesto y presentar un ejemplar del folleto o sus características. 6. El IVA a aplicar es el 16%. 7. Forma de pago: mediante "Recibo bancario vencimiento a la vista" a la entrega de los ejemplares. 8. PubliSic se reserva el derecho de rechazar, en todo o en parte, textos, fotografías y dibujos, cuando así lo crea necesario, en beneficio de la estética y en interés de la publicación.

## Características Técnicas

TAMAÑO	A4 (210 ancho x 297 mm. de alto)
TIRADA	5.000 ejemplares/número (en aumento)
Nº PÁGINAS	40...
PERIODICIDAD	BIMESTRAL (1E-F, 1M-A, 1M-J, 1J-A, 1S-O, 1N-D)
DISTRIBUCIÓN	GRATUITA POR CORREO POSTAL
IMPRESIÓN	CUATRICROMÍA

## Formatos y Tarifas Publicitarias por número\*

Contraportada (a sangre)	A4 (210 ancho x 297 mm. de alto)	1.500 euros
Página interior de portada o interior de contraportada	A4 (210 ancho x 297 mm. de alto)	1.100 euros
1 página interior	A4 (210 ancho x 297 mm. de alto)	900 euros
1/2 página con recuadro	170 ancho x 115 mm. alto	600 euros
1/4 página con recuadro	82 ancho x 115 mm. alto	350 euros
Publlirreportaje (por página)	(no incluidas redacción y fotografía)	900 euros
Encartes y Patrocinios		Consultar

\*Tarifas publicitarias válidas hasta 31 de diciembre de 2009.

**DESCUENTOS.** Ver puntos 2 y 3 de las **CONDICIONES GENERALES** a pie de página.

## Publicidad contratada

MESES-NÚMEROS	AÑO	TAMAÑO	EUROS/Nº (sin IVA)
<input type="checkbox"/> Enero-Febrero	<input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2010		
<input type="checkbox"/> Marzo-Abril	<input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2010		
<input type="checkbox"/> Mayo-Junio	<input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2010		
<input type="checkbox"/> Julio-Agosto	<input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2010		
<input type="checkbox"/> Septiembre-October	<input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2010		
<input type="checkbox"/> Noviembre-Diciembre	<input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2010		

## Datos para facturación

EMPRESA.....  
 .....NIF/CIF.....

DIRECTOR.....

TELÉFONO.....FAX.....

DIRECCIÓN (calle, nº) .....

C.P.....POBLACIÓN.....

PROVINCIA.....

FORMA DE PAGO (Recibo bancario). Nº CUENTA (20 dígitos):  
 .....

FECHA.....FIRMA